



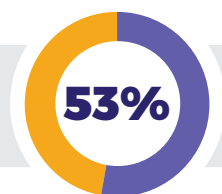
Rozwiązanie: **SPRZEDAŻ**

Jak podnieść efektywność sprzedaży?

Wyzwanie

Rozpoznanie i pozyskanie skutecznych handlowców staje się coraz większym wyzwaniem. Bez rzetelnego procesu oceny i rozwoju wymaganych kompetencji sprzedawczych handlowcy będą jedynie pozostawiać oferty na stole klienta i nie zwiększą zysków firmy.

Jak zatrudniać pracowników sprzedaży o odpowiednich zdolnościach oraz utrzymać ich zaangażowanie jak najdłużej?



Badania pokazują, że lojalność klienta w 53% zależy od jego doświadczeń ze sprzedawcą.

Przedsiębiorczy handlowcy, którzy wygrywają dzisiaj na rynku, charakteryzują się zarówno umiejętnościami sprzedażowymi jak i myśleniem dedukcyjnym.

Sprzedawcy B2B

50% umiejętności sprzedażowe i zdolności wpływania na innych

50%

17%

25%

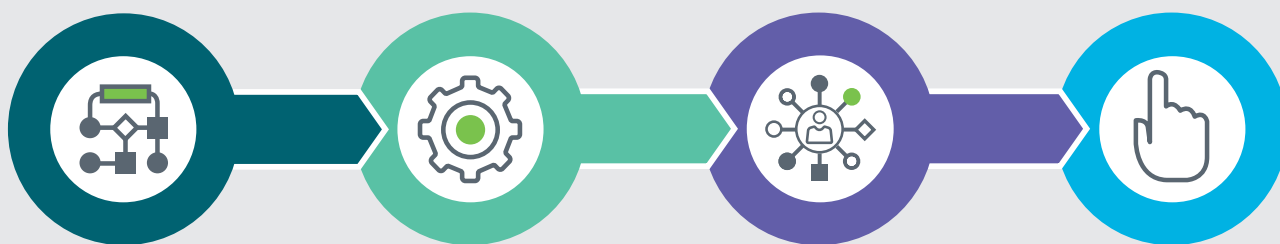
25% myślenie dedukcyjne, dostrzeganie zależności pomiędzy informacjami i trafna ocena sytuacji

Jedynie 17% dzisiejszych handlowców łączy w sobie umiejętności sprzedażowe ze zdolnościami myślenia dedukcyjnego

Bez wprowadzenia skutecznego procesu oceny Twoje szanse na wyłonienie sprzedawców o najwyższym potencjale spadają!

Rozwiązanie

Zbuduj kompetentny i efektywny dział sprzedaży



Zdefiniuj

kluczowe kompetencje dopasowane do specyfiki twojej organizacji lub skorzystaj z Modelu Sprzedaży SHL, który powstał na bazie wieloletnich badań pracowników sprzedaży.

Zastosuj

sprawdzone narzędzia do oceny kompetencji i wybieraj kandydatów z największym potencjałem.

Rozpoznaj

luki kompetencyjne swojego zespołu i rozwijaj umiejętności swoich pracowników.

Utrzymuj

zaangażowanie swojego zespołu dzięki wiedzy na temat tego, co motywuje do pracy poszczególnych jego członków.

Korzyści

Sprzedawcy posiadający wysoki poziom kompetencji sprzedażowych mają

43%

większe szanse realizacji rocznych celów

Sprzedawcy uzyskujący wysokie wyniki w testach badających myślenie dedukcyjne mają

54%

większe szanse realizacji rocznych celów

SHL

- **40 letnia** firma z tradycjami
- **Pionier** w zakresie narzędzi rekrutacyjnych
- **Ponad 27 lat** w Polsce
- Obecność w ponad **110 krajach**
- **30 milionów** badań rocznie na świecie
- **50 tysięcy** badań rocznie w Polsce
- **Globalne rozwiązania** z lokalną elastycznością
- **Profesjonalni** konsultanci
- Nastawienie na **jakość**
- **Cztery** filary rozwiązań

Chcesz dowiedzieć się więcej? Zapraszamy do kontaktu:

www.shl.com.pl
shlpolska@shl.com.pl

