

.SHL.



Seria Menedżerska

Seria Menedżerska (MGIB) znajduje zastosowanie zarówno przy rekrutacji zewnętrznych kandydatów do pracy, jak i przy selekcji kandydatów do awansów czy zmian stanowisk wewnątrz firmy, a także przy planowaniu ścieżek kariery i określaniu potrzeb szkoleniowych. Seria przeznaczona dla osób z wyższym wykształceniem; menedżerów oraz specjalistów absolwentów szkół wyższych.

W skład Serii Menedżerskiej wchodzi 2 rodzaje testów zdolności:

I. Analiza Informacji Słownych VMG1, VMG4, VMG5, VMG6

Składają się z serii tekstów, pod którymi zamieszczono po kilka stwierdzeń; zadaniem kandydata jest ocena, czy dane stwierdzenie jest prawdziwe, czy fałszywe w świetle podanego tekstu lub czy zawarte w tekście informacje nie pozwalają dokonać takiej logicznej oceny. Testy przeznaczone są do badania zdolności logicznego wnioskowania na podstawie tekstu.

II. Analiza Danych Liczbowych NMG1, NMG4, NMG5, NMG6

Składa się z zadań numerycznych opartych na danych biznesowych (bilanse, plany finansowe, wykresy źródeł przychodu itp.); do rozwiązania każdego zadania należy wykorzystać informacje z dwóch lub trzech tabel czy wykresów. Testy oceniają zdolności logicznego wnioskowania na podstawie danych liczbowych i rozwiązywania problemów z zastosowaniem np. ułamków, procentów oraz wartości średnich.

Analiza Informacji Słownych VMG1-4

Naukowcy żyją w ciągłym napięciu, muszą bowiem trzymać się ściśle praw i reguł już odkrytych, z drugiej zaś strony muszą zachować czujność, aby rozpoznać zjawiska nietypowe i osądzić, czy wynikają one z błędów w obserwacji, czy są tylko omyłkami, czy też wskazują na istnienie głębszych zależności, bardziej złożonych praw, które zmieniają obecne oblicze nauki.

1. Niektóre pozorne anomalie naukowe mogą być jedynie omyłkami.
2. Obecne oblicze nauki ulegnie wkrótce zmianie.
3. Wydarzenia wydające się wchodzić w konflikt z ustalonymi poglądami mogą prowadzić do nowych teorii.
4. Błędy w obserwacji mogą prowadzić do nowych teorii.

Oceń każde stwierdzenie na podstawie informacji lub opinii znajdujących się w zaprezentowanym tekście według poniższych zasad:

Zaznacz A, jeżeli stwierdzenie jest prawdziwe w świetle informacji zawartych we fragmencie tekstu.

Zaznacz B, jeżeli stwierdzenie jest fałszywe w świetle informacji zawartych we fragmencie tekstu.

Zaznacz C, jeżeli bez dalszych informacji nie można jednoznacznie określić, czy stwierdzenie jest prawdziwe czy fałszywe.

Formularz odpowiedzi

1. A B C
2. A B C
3. A B C
4. A B C

Analiza Informacji Słownych VMG5-6

Hasła „przywództwo dzięki jakości” użyto w naszej bieżącej kampanii public relations, by poprawić własny wizerunek. Tworzy ono obraz naszej firmy zawsze stawiającej na jakość. Celem tej kampanii jest wyraziste ukazanie naszej interpretacji jakości jako technicznej doskonałości, szerokiego asortymentu wyrobów, właściwej obsługi klienta i ceny wartej wydanych pieniędzy. Jesteśmy przekonani, że poniesione przez nas nakłady zaowocują rosnącymi zyskami.

1. **Jakość określa się za pomocą czterech pojęć.**
2. **Dawniej firma mało uwagi poświęcała public relations.**
3. **Ponosząc nakłady na public relations nie oczekuje się korzyści finansowych.**
4. **Hasło o jakości stosuje się jako środek do tworzenia wizerunku firmy.**

Oceń każde stwierdzenie na podstawie informacji lub opinii znajdujących się w zaprezentowanym tekście według poniższych zasad:

Zaznacz A, jeżeli stwierdzenie jest prawdziwe w świetle informacji zawartych we fragmencie tekstu.

Zaznacz B, jeżeli stwierdzenie jest fałszywe w świetle informacji zawartych we fragmencie tekstu.

Zaznacz C, jeżeli bez dalszych informacji nie można jednoznacznie określić, czy stwierdzenie jest prawdziwe czy fałszywe.

Formularz odpowiedzi

1. A B C
2. A B C
3. A B C
4. A B C

Analiza Danych Liczbowych NMGI-4

1. Jaki wiek osiągnie statystyczny 5-letni chłopiec?

- A. 66,3 B. 70,2 C. 71,3 D. 72,2 E. 77,2

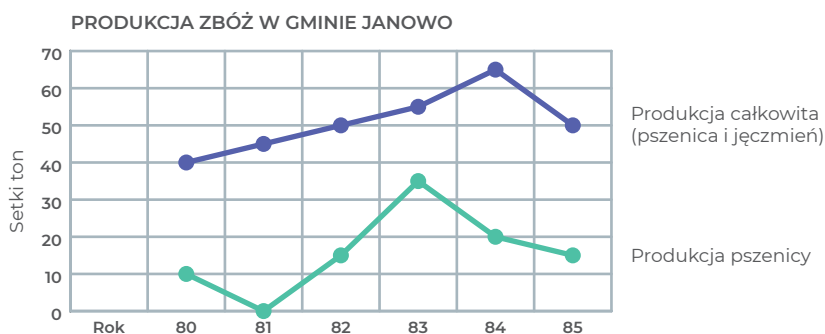
2. Jakie były zbiory (w setkach ton) jęczmienia w 1980 r. w gminie Janowo?

- A. 0 B. 5 C. 10 D. 15 E. 20
AB. 25 AC. 30 AD. 35 AE. 40
BC. żadne z wymienionych

3. Jaki był wskaźnik ceny bananów w połowie roku 1955?

- A. 102,5 B. 105 C. 108 D. 116 E. 124
AB. 132 AC. 137 AD. 140 AE. 145 BC. brak danych

W tym teście należy wykorzystać informacje liczbowe przedstawione na wykresie i w tabelach. Wybierz jedną z pięciu lub dziesięciu odpowiedzi na każde pytanie (tylko jedna jest prawidłowa). Możesz używać kalkulatora.



PRZEWIDYWANA POZOSTAŁA DŁUGOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW EUROPY (W LATACH)

Wiek	Mężczyźni	Kobiety
0 lat	70,2	76,2
5 lat	66,3	72,2
20 lat	51,8	57,5
50 lat	23,7	28,9
80 lat	5,6	7,2

ZMIANY CEN BANANÓW W LATACH 1955-59

Rok	Ogólna stopa inflacji w ciągu roku (styczeń - grudzień)	Wskaźnik ceny bananów na początku roku
1955	5 %	100
1956	8 %	132
1957	10 %	145
1958	5 %	110
1959	15 %	128

Formularz odpowiedzi

1. A B C D E
2. A B C D E
3. A B C D E

Analiza Danych Liczbowych NMG5-6

1. Jaki zysk ze sprzedaży ogółem osiągnął GR Systems?

- A. 83 mln £ B. 121 mln £ C. 380 mln £
D. 420 mln £ E. nie można powiedzieć

2. Ile w przybliżeniu osób pracuje w dystrybucji?

- A. 0,4 mln B. 2,5 mln C. 4,0 mln
D. 8,6 mln E. nie można powiedzieć

3. Jeśli na płace w 2001 roku wydano 4 000 000 £, to ile wydano na płace w 2000 roku?

- A. 1 400 000 £ B. 2 400 000 £ C. 3 400 000 £
D. 4 400 000 £ E. nie można powiedzieć

W tym teście należy wykorzystać informacje liczbowe przedstawione w tabelach i na wykresach.

Przy każdym pytaniu wybierz jedną odpowiedź z pięciu podanych możliwości. Możesz używać kalkulatora.

GR SYSTEMS
Przychód w regionie [mln £]

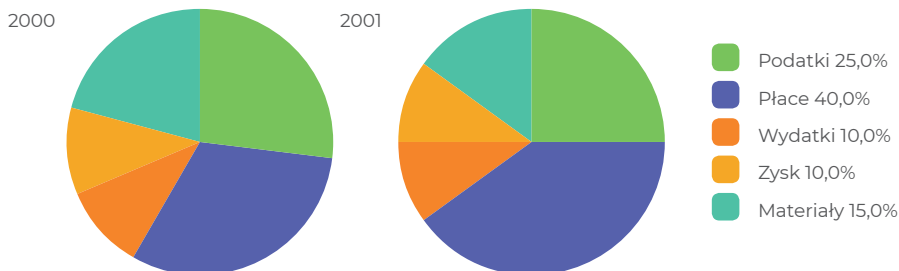
Regiony	Usługi		Sprzedaż	
	Zysk	Dochód	Zysk	Dochód
Północny	2	20	40	120
Południowy	4	40	16	60
Wschodni	7	70	15	40
Zachodni	16	150	15	60
Centralny	20	200	35	100

ZATRUDNIENIE PEŁNOETATOWE

	Mężczyźni	Kobiety
Produkcja	23%	10%
Dystrybucja	18%	25%
Finanse	13%	35%
Administracja publiczna	12%	15%
Budownictwo	12%	1%
Inne	22%	14%

Ogół zatrudnionych = 100%
Mężczyzn 14 000 000, Kobiet 6 000 000

SMITH INDUSTRIES: Alokacja przychodu ze sprzedaży



Formularz odpowiedzi

1. A B C D E
2. A B C D E
3. A B C D E

Poprawne odpowiedzi

Analiza Informacji Słownych VMG1-4

1. A B C
2. A B C
3. A B C
4. A B C

Analiza Danych Liczbowych NMG1-4

1. A B C D E
2. A B C D E
3. A B C D E

Analiza Informacji Słownych VMG5-6

1. A B C
2. A B C
3. A B C
4. A B C

Analiza Danych Liczbowych NMG5-6

1. A B C D E
2. A B C D E
3. A B C D E